

METODE PEMASARAN MENGGUNAKAN SISTEM DIGITALISASI DAN AKUNTANSI SEDERHANA UNTUK MENGETAHUI LAPORAN LABA RUGI PADA USAHA KERIPIK SINGKONG DAN BAWANG GORENG DI DESA BASOKA

¹Bambang Hermanto, ²M. Arya Wigananda, ³Nur Alim Arifin, ⁴Mohammad Salamet, ⁵Siti Aisyah, ⁶Athira Nisrina Rofifah, ⁷Najla Saqinah, ⁸Sari Linda

¹⁻⁸) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Wiraraja
bambang@wiraraja.ac.id

ABSTRAK

IKM Karya Mandiri bapak Rojula merupakan IKM yang lumayan sudah di kenali masyarakat bahkan pengiriman produknya sudah sampai ke luar kota seperti Ibu kota Jakarta. Di IKM ini memproduksi 2 macam produk yaitu keripik singkong dan snack bawang goreng cita rasa. Tujuan dari adanya magang ini agar bisa berpartisipasi untuk mengembangkan IKM Karya Mandiri bapak Rojula. Hasil dari observasi di lapangan menunjukkan bahwa para pelaku IKM masih belum dapat membuat laporan keuangan dan tidak pernah mencatat bagaimana pengeluaran dan pemasukan dalam melakukan produksi. Ini karena tidak adanya sumber daya manusia yang cukup untuk menghitung rugi laba pada IKM tersebut. Keahlian ini sangat penting untuk meningkatkan keterampilan pelaku usaha IKM untuk mengembangkan bisnis mereka sendiri. Oleh karena itu, kegiatan pengabdian berfokus pada memberikan pelatihan kepada pelaku IKM di Desa Basoka tentang sistem akuntansi sederhana. Sebelumnya, juga tidak ada media promosi pemasaran pada produk keripik singkong dan hanya melakukan pengiriman ke desa Manding. Maka dengan adanya mahasiswa magang ini, dapat membantu memberikan strategi pemasaran dengan menggunakan media digitalisasi.

Kata Kunci :Pemasaran, Digitalisasi, Akuntansi

PENDAHULUAN

Dalam dunia modern, berwirausaha menjadi salah satu opsi mata pencaharian. Usaha mikro, kecil, dan menengah (IKM) adalah salah satunya. Pemerintah Indonesia menyadari bahwa IKM memiliki peran dalam pertumbuhan dan pembangunan perekonomian negara berkembang maupun negara maju. Perkembangan IKM sejalan dengan penyerapan jumlah tenaga kerja, karena kalangan menengah kebawah, khususnya pengusaha IKM, memenuhi kriteria syarat para pencari pekerja. Selain itu, IKM memiliki dampak pada pertumbuhan Produk Domestik Bruto (PDB).

Pusat Media, Minggu (12 Mei 2024) Disperindag Kabupaten Sumenep tahun ini akan mendorong pencapaian Halal Hub bagi pelaku UKM dan IKM. Dengan begitu, ia berharap kepada para pelaku UKM dan IKM yang di Sumenep, bisa bangkit dan bisa termotivasi agar meniru para pelaku yang lama. Tak hanya itu, ia juga meminta para pelaku UKM dan IKM untuk memanfaatkan informasi teknologi (IT) dengan menggunakan media sosial untuk mempromosikan produknya. Hal ini memungkinkan mereka untuk bekerja sama dalam memasarkan produk mereka sehingga konsumen dapat dengan mudah mendapatkan informasi

mengenai produk-produk tersebut melalui paguyuban tersebut.

Salah satu IKM di Sumenep yang berada di desa Basoka Kecamatan Rubaru ialah IKM Karya Mandiri yang dikelola oleh bapak Rojula merupakan IKM yang lumayan sudah di kenali masyarakat bahkan pengiriman produknya sudah sampai ke luar kota seperti, Kota Surabaya, dan Ibukota Jakarta. Di IKM ini memproduksi 2 macam produk yaitu keripik singkong dan snack bawang goreng cita rasa.

IKM Karya Mandiri yang dikelola oleh bapak Rojula ini berdiri sejak tahun 2016, yang mana selama merintis sampai sekarang cara pemasarannya melalui kerabat terdekat dan melalui via WhatsApp. Padahal pada era sekarang yang serba digital ini, pemasaran secara online itu sangat penting untuk mengembangkan bisnis tersebut. Dengan begitu kami selaku mahasiswa magang untuk memberi inovasi kepada IKM yang masih memasarkan produknya secara konvensional. Oleh karenanya, kami akan membantu IKM untuk membuat akun social media sebagai sarana pemasaran yang bertujuan untuk mempermudah dan memperluas jangkauan masyarakat agar nantinya produk ini lebih banyak dikenal berbagai kalangan. Dan juga kami akan memberikan pelatihan kepada IKM tentang cara membuat laporan keuangan setiap bulannya.

METODE PENGABDIAN

Pemasaran menggunakan sistem digitalisasi, atau yang lebih dikenal dengan digital marketing, melibatkan penggunaan berbagai platform dan teknologi digital untuk mempromosikan produk atau layanan. Akan tetapi, di IKM Karya Mandiri ini belum ada digital marketingnya, sehingga produk di IKM ini Kurangnya pengembangan dalam memasarkan produknya misalnya media sosial sudah tersedia tetapi IKM ini tidak memanfaatkan media sosial tersebut. Terkait platform e-commerce seperti shopee, tokopedia, lazada, tiktok, ig, dan membuat desain produk (kripik singkong) mereka belum menerapkan hal tersebut. Jadi kami turut berkontribusi untuk menerapkan sistem digital marketing tersebut.

Sistem akuntansi sederhana ini bertujuan untuk membantu menyusun laporan keuangan laba rugi yang ada di IKM Karya Mandiri. Dalam IKM ini berasumsi bahwa laporan keuangan laba rugi itu tidak terlalu berpengaruh terhadap hasil bisnisnya, dengan hanya menghitung bahan pokoknya tetapi tidak membebankan biaya yang dikeluarkan dalam proses produksi dan pemasaran. Jadi kami memberikan arahan dan pengetahuan mengenai pentingnya hal tersebut, karena dalam sebuah usaha dinyatakan baik pembukuannya dengan sistem pencatatan keuangannya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah sebuah kegiatan pendidikan dan pelatihan yang dilaksanakan di lingkungan kerja nyata. PKL bertujuan untuk menyelaraskan antara teori yang dipelajari di bangku perkuliahan dengan keterampilan yang dibutuhkan di dunia kerja. Melalui PKL, peserta, yang bisa berupa siswa, mahasiswa, atau tenaga kerja baru, mendapatkan kesempatan untuk memperoleh pengalaman praktis dan memahami dinamika lingkungan kerja sesungguhnya.

Tujuan utama dari PKL adalah untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan etos kerja peserta agar siap menghadapi dunia kerja. Program ini juga bertujuan untuk menumbuhkan sikap profesional dan memperluas wawasan peserta mengenai berbagai jenis pekerjaan dalam bidang yang mereka pelajari. Selain itu, PKL membantu peserta

mengembangkan keterampilan manajerial dan teknis yang diperlukan di tempat kerja.

Manfaat PKL meliputi peningkatan rasa percaya diri peserta, pengalaman praktis yang relevan, serta kemampuan untuk menerapkan teori yang dipelajari di sekolah dalam situasi nyata. PKL juga berperan penting dalam memperkenalkan peserta pada dunia usaha dan industri, sehingga mereka lebih siap dan mampu bersaing setelah lulus.

Dari adanya program magang ini dapat memberikan perubahan kepada IKM Karya Mandiri bapak Rojula Rubaru ini yaitu sebelum adanya mahasiswa magang IKM tidak pernah membuat laporan keuangan dan sistem pemasarannya yang masih menggunakan sistem mouth of mouth dengan cara via Whatsapp, mahasiswa magang mengenalkan sistem keuangan dan sistem pemasaran yang efektif dan efisien. Dengan adanya mahasiswa magang ini juga memberikan inovasi baru terkait pengetahuan stiker bahwa stiker sekarang bisa di cetak dan ditempel di kemasan.



Gambar 1. Lokasi Pengabdian

KESIMPULAN

Pelaksanaan kegiatan magang di IKM Karya Mandiri yang bertujuan untuk mengembangkan usaha tersebut melalui digitalisasi sistem akuntansi dan strategi pemasaran digital. Melalui metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan studi literatur, hasilnya menunjukkan adanya peningkatan dalam sistem pemasaran digital dan pembukuan sederhana. Mahasiswa magang memberikan pelatihan tentang sistem akuntansi sederhana dan strategi pemasaran digital untuk meningkatkan keterampilan pelaku usaha IKM dan memperluas jangkauan pemasaran produk. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa digitalisasi akuntansi dan strategi pemasaran digital dapat meningkatkan kualitas laporan

keuangan, penjualan UMKM, serta membantu dalam optimasi bisnis dan peningkatan penjualan. Kesimpulannya, implementasi sistem akuntansi sederhana dan digitalisasi pemasaran dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi usaha kecil dan menengah seperti IKM Karya Mandiri dalam meningkatkan performa dan daya saingnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Larasati, D., Rohmana, A., Mutiara, R., & Pandin, M. Y. R. (2023). Penerapan Digital Accounting pada Era Digitalisasi untuk Meningkatkan Performa UMKM di Kelurahan Nginden Jangkungan Surabaya. *Journal of Management and Social Sciences*, 2(3), 01-16.
- Larasati, Devira, et al. "Penerapan Digital Accounting pada Era Digitalisasi untuk Meningkatkan Performa UMKM di Kelurahan Nginden Jangkungan Surabaya." *Journal of Management and Social Sciences* 2.3 (2023): 01-16.
- LARASATI, Devira, et al. Penerapan Digital Accounting pada Era Digitalisasi untuk Meningkatkan Performa UMKM di Kelurahan Nginden Jangkungan Surabaya. *Journal of Management and Social Sciences*, 2023, 2.3: 01-16.
- Mashuri, Ayunita Ajengtiyas Saputri, and Husnah Nur Laela Ermaya. "Peningkatan kualitas penyusunan laporan keuangan manual menjadi digitalisasi akuntansi sederhana pada pelaku UMKM di Kabupaten Serang." *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia* 4.1 (2021).
- Putra, I. W. G. Y. D., Wedhanapurba, I. B. G. I., & Adyatma, I. W. C. (2023). Optimasi Bisnis Melalui Strategi Digitalisasi Pemasaran dan Pelaksanaan Pencatatan Akuntansi. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(4), 3278-3283.
- Putra, I. Wayan Gde Yogiswara Darma, Ade Ruly Sumartini, and Ni Made Vita Indriyani. "PKM Implementasi Sistem Akuntansi Sederhana dan Digitalisasi Pemasaran Loloh Daun Terter Pada KWT Dwi Tunggal Putri Desa Taro." *International Journal of Community Service Learning* 6.3 (2022): 263-269.
- Putra, I. Wayan Gde Yogiswara Darma, Ida Bagus Gde Indra Wedhanapurba, and I. Wayan Chandra Adyatma. "Optimasi Bisnis Melalui Strategi Digitalisasi Pemasaran dan Pelaksanaan Pencatatan Akuntansi." *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 4.4 (2023): 3278-3283.
- PUTRA, I. Wayan Gde Yogiswara Darma; SUMARTINI, Ade Ruly; INDRIYANI, Ni Made Vita. PKM Implementasi Sistem Akuntansi Sederhana dan Digitalisasi Pemasaran Loloh Daun Terter Pada KWT Dwi Tunggal Putri Desa Taro. *International Journal of Community Service Learning*, 2022, 6.3: 263-269.
- PUTRA, I. Wayan Gde Yogiswara Darma; WEDHANAPURBA, Ida Bagus Gde Indra; ADYATMA, I. Wayan Chandra. Optimasi Bisnis Melalui Strategi Digitalisasi Pemasaran dan Pelaksanaan Pencatatan Akuntansi. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2023, 4.4: 3278-3283.